

# منظومة الابتكار وريادة الأعمال

## بجامعة القاهرة

بوابة الابتكار وريادة الأعمال

آليات التقديم والتقييم والحماية الفكرية والتمويل والتعاقد القانوني للشركات الناشئة

ا.د. عبير عبدالرحمن محروس

أستاذ التسويق بكلية التجارة جامعة القاهرة

مستشار رئيس جامعة القاهرة للإبتكار وريادة الأعمال

وكيل كلية التجارة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة



كلمة معالى رئيس جامعة القاهرة  
ا.د. محمد سامى عبدالصاىق



جامعة القاهرة  
CAIRO UNIVERSITY

## خطة جامعة القاهرة الأستراتيجية 2024 - 2025

تمكين العقول  
تشكيل المستقبل

### الرسالة

جامعة القاهرة مؤسسة أكاديمية رائدة وعريقة تلتزم بالتميز والتنمية المستدامة وتوفير تعليم داعم للابتكار وموجهة نحو وظائف المستقبل لإعداد كوادر قادرة على المنافسة محليًا وإقليميًا ودوليًا تدعم الجامعة البحث العلمي لتعزيز التعاون والشراكة على المستويات المحلية والدولية، وتساهم في تطوير المجتمع وتنمية البيئة.

### الرؤية

جامعة ذكية مستدامة رائدة في التعليم والبحث وخدمة المجتمع، تمثل مرجعية دولية في النهضة الفكرية والثقافية واقتصاد المعرفة.

### LEGACY

- الريادة Leadership
- التميز Excellence
- الإصالة Genuine
- المساءلة Accountability
- الالتزام Commitment
- الإنتاجية Yield

### الغايات

- الارتقاء بالمنظومة التعليمية رفوع المهارات التنافسية للطلاب والخريجين
- التعزيز والتطوير للقدرة المؤسسية
- التحول نحو جامعة ذكية متجددة مستدامة
- دعم الشراكة المثمرة والإيجابية بين الجامعة ومختلف قطاعات الدولة
- تعزيز دور الجامعة في تنمية المجتمع
- الارتقاء بمنظومة البحث العلمي ودعم دور الجامعة في اقتصاد المعرفة

# رؤية جامعة القاهرة

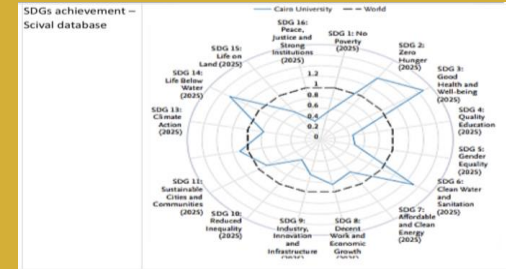
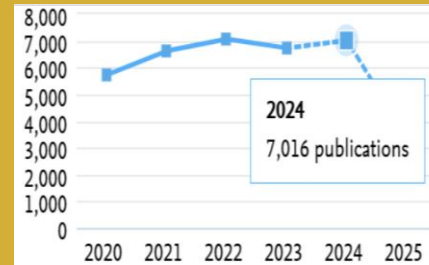
جامعة ذكية مستدامة رائدة في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع وتمثل مرجعية دولية في النهضة الفكرية والثقافية واقتصاد المعرفة.

## القيم



## الشعار

"تمكين العقول... تشكيل المستقبل"



# كيف نحول هذه الرؤية إلى واقع؟

الابتكار

ريادة الأعمال

تعظيم أثر البحث العلمي

تحويل المعرفة إلى قيمة اقتصادية ومجتمعية



# لماذا الابتكار وريادة الأعمال؟

مخرجات الجامعة:

منتجات

خدمات

شركات ناشئة

فرص عمل



تتحول إلى:

أبحاثاً علمية

براءات الاختراع

حلولاً مبتكرة

مواهب طلابية

# منظومة الابتكار وريادة الأعمال بجامعة القاهرة

تمكين العقول - تشكيل المستقبل



جامعة القاهرة  
CAIRO UNIVERSITY

## المركز (Core)

### القيادة المؤسسية والحوكمة والسياسات

- الاستراتيجية المؤسسية للابتكار وريادة الأعمال
- اللوائح والسياسات المنظمة
- الحوكمة وإدارة الأداء
- إدارة الشراكات والتحالفات
- سياسات الملكية الفكرية
- تخصيص الموارد واتخاذ القرار
- المتابعة والتقييم وقياس الأثر

### بناء العلاقات والشراكات

- الشركات الصناعية
- الشركات الحكومية
- المؤسسات والهيئات
- الهيئات الدولية
- التحالفات الاستراتيجية
- مساحات العمل المشتركة
- شركات الخبراء والموجهين
- المؤتمرات والمنتديات
- المنشآت والأوتار
- مجتمعات الابتكار

### الدعم والتمكين

- الحاضنات
- السرعات
- التدريب المتخصص
- الإرشاد والتوجيه
- الخدمات القانونية
- الخدمات الحسابية والمالية
- الدعم التسويقي
- الاستشارات التقنية
- خدمات تطوير الأعمال

### التمويل والاستثمار

- شركة جامعة القاهرة
- المنح البنية والتشريبية
- التمويل الأولي (Seed Funding)
- المستثمرين الملائكيين
- رأس المال المخاطر
- التمويل الجماعي
- الشركات الاستثمارية مع الصناعة
- برامج التمويل الدولية

### النمو والتوسع

- التوسع التجاري
- دخول الأسواق الجديدة
- التدويل
- التحالفات الاستراتيجية
- الحدائق العلمية والتكنولوجية

## المحاور الاستراتيجية



1 تنمية الابتكار  
وتمكين الطاقات الريادية  
(Entrepreneurial Mindset & Venture Development)

2 جاهزية البحوث  
للتسويق (RCR)  
(Research Commercialization Readiness)

3 الملكية الفكرية  
ونقل التكنولوجيا  
(Intellectual Property & Technology Transfer)

6 التمويل  
والاستثمار  
(Funding & Investment)

5 الدعم  
والتمكن  
(Support & Enablement)

بناء العلاقات  
والشراكات  
(Partnerships & Ecosystem Engagement)

7 النمو  
والتوسع  
(Growth & Scale-Up)

### أصحاب المصلحة



الطلاب  
والخريجون



أعضاء هيئة التدريس  
والباحثون



الكليات والمعاهد  
والمراكز البحثية



الصناعة  
والقطاع الخاص



المستثمرون  
ومؤسسات التمويل



الجهات الحكومية  
والتنظيمية



مؤسسات المجتمع المدني



الشركاء الإقليميون  
والدوليون



المناطق الصناعية  
والتكنولوجية

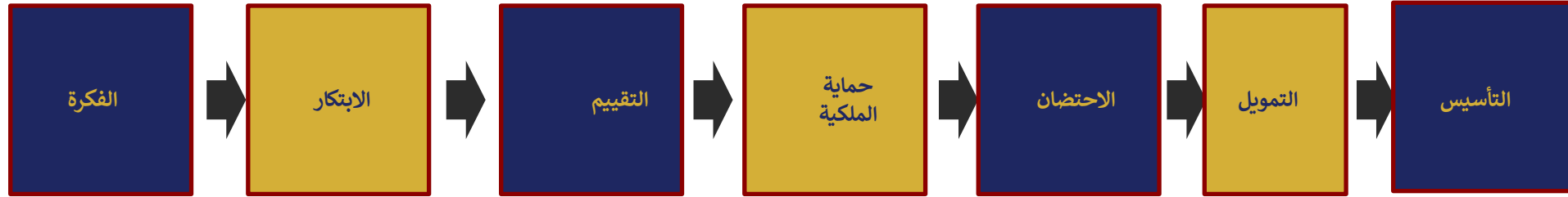


الشبكات والمنظمات  
الدولية للابتكار  
وريادة الأعمال

### المخرجات النهائية



# رحلة الفكرة داخل المنظومة



لدينا مسار واضح ومتكامل داخل الجامعة

# بوابة الابتكار وريادة الأعمال



استقبال الأفكار



الفرز والتقييم



قياس الجاهزية



الإحالة للجهة



المتابعة والتوجيه

# المحطة الأولى: جاهزية الأبحاث للتسويق - RCR

## لماذا نحتاج RCR؟

تقييم الفرص المتاحة

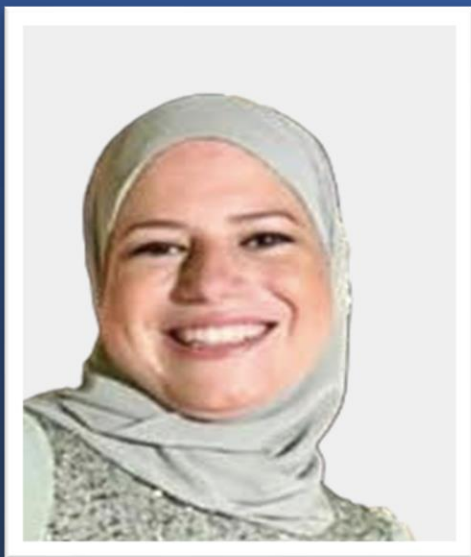
قياس الجاهزية السوقية للبحث

تحديد الفجوات والمتطلبات

وضع مسار واضح للتطوير والتسويق



يسعدني أن أدعو أ.د. شريف عقل لعرض نظام RCR وآليات تطبيقه



د. هدى علاء  
كلية التجارة – جامعة القاهرة  
مساعد مدير المركز لشئون ريادة الأعمال



أ.د. شريف عقل  
أستاذ بكلية الهندسة جامعة القاهرة  
مدير مركز استشارات وبحوث التنمية والتخطيط  
التكنولوجي بجامعة القاهرة

# مركز استشارات وبحوث التنمية والتخطيط التكنولوجي



MIT team meets with DRTPC staff at Cairo University

## نبذة تاريخية

- التعاون المشترك بين جامعة القاهرة و MIT من عام 1975 وحتى عام 1986.
- قرار رئيس الجمهورية بإنشاء المركز عام 1979.
- مشاريع بحثية في مختلف المجالات الهندسية والاقتصاد والطب.

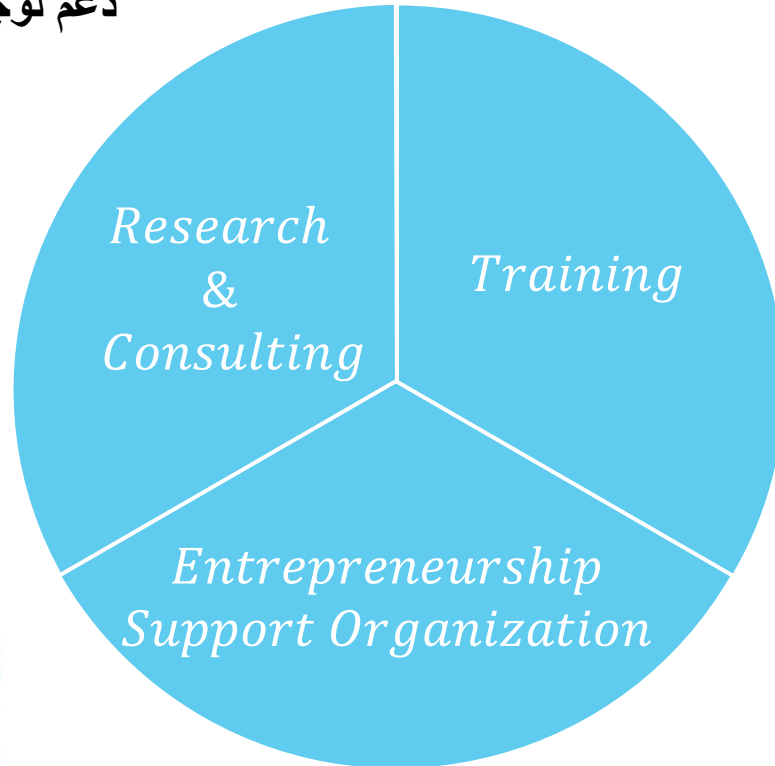


MIT | TDP Technology and Development Program

# نشاطات المركز

## دعم لوجستي للباحثين وأعضاء هيئة التدريس

- 10 فرق استشارية
- توفير مقرات للباحثين
- ادارة مالية مستقلة
- معمل حاسب ألي
- معمل قياسات بيئية



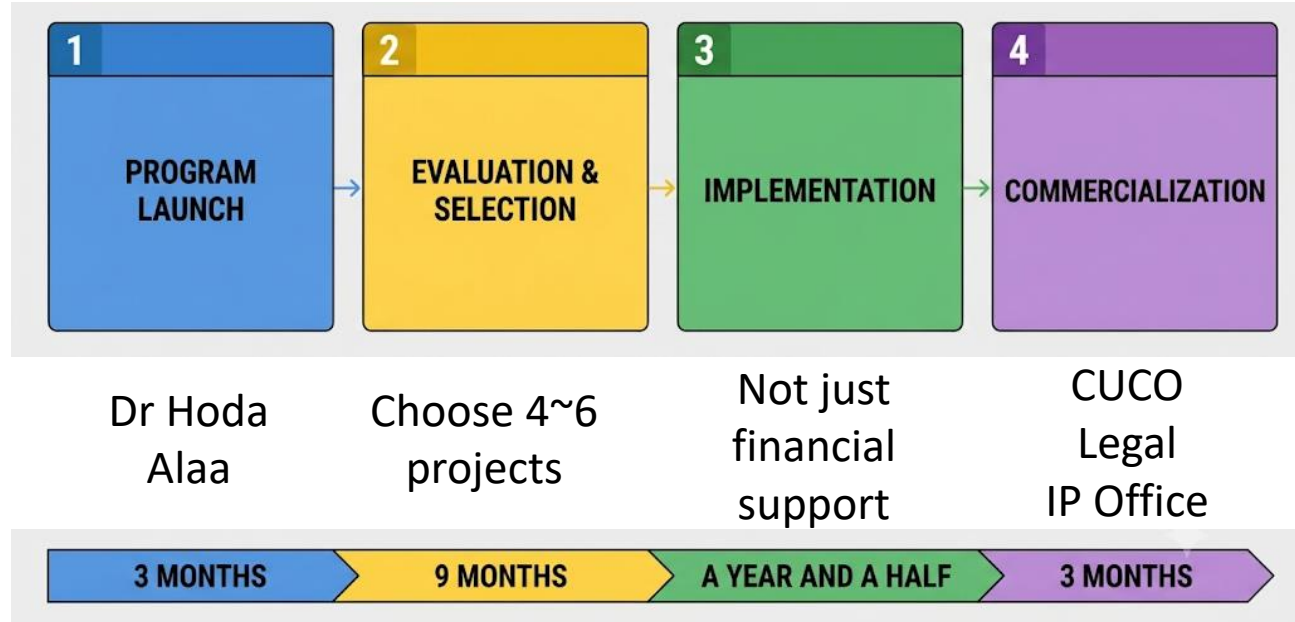
# جاهزية الأبحاث للتسويق RCR Initiative

أتوجه بالشكر للسادة:

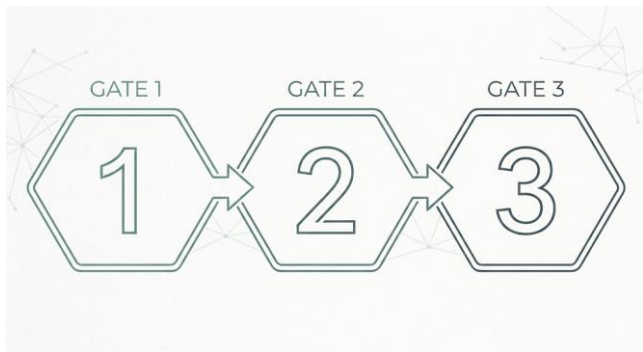
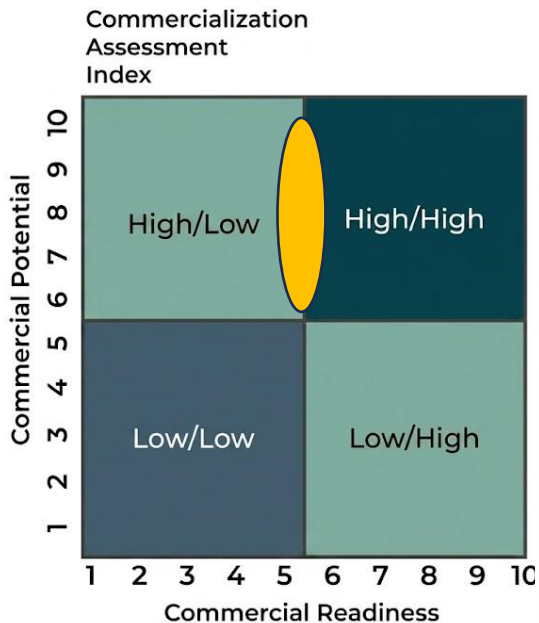
- الأستاذ الدكتور محمد رفعت – نائب رئيس الجامعة ورئيس مجلس الإدارة
- الأستاذ الدكتور أحمد جابر – عضو الهيئة الاستشارية بالمركز وصاحب فكرة المشروع
- الأستاذة الدكتورة غادة عبد الباري – رئيس مجلس إدارة المركز السابقة

## A structured system to identify, evaluate, and commercialize promising research across faculties

- الهندسة
- الحاسبات والذكاء الاصطناعي
- الطب
- طب الأسنان
- الصيدلة
- العلوم
- الزراعة



# مرحلة التقييم والاختيار



البوابة الأولى  
لجنة الجامعة للابتكار وريادة الأعمال

البوابة الثانية  
<https://rcr.drtpc.org>

البوابة الثالثة  
= دراسات السوق

لجنة الخبراء

للتسجيل كخبير تقييم مخرجات البحث العلمي في المبادرة

تسجيل كخبير

دليل الخبراء

Development Research and  
Technological Planning Center  
Cairo University

## Expert Registration



PERSONAL ACADEMIC PROFESSIONAL DOCUMENTS

# الدعم من مركز DRTPC

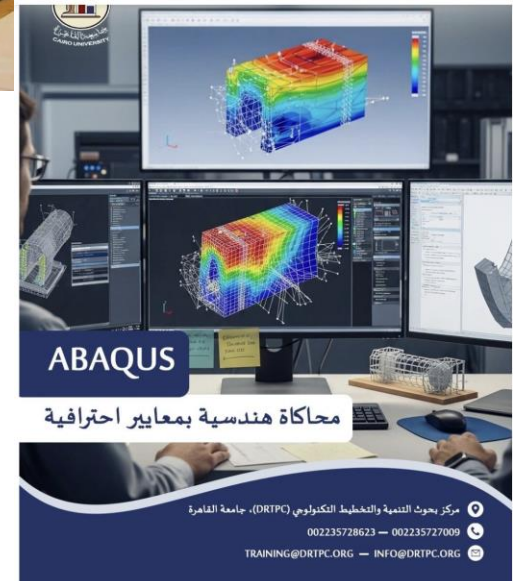


• الدعم اللوجستي



• الدعم التقني

• التوعية والتدريب



## كيفية تقديم نموذج مشروعك

- قم بتنزيل نموذج الطلب من الموقع الإلكتروني  
<https://rcr.drtpc.org/>
- املأ جميع البيانات المطلوبة
- احفظ الملف بصيغة PDF
- أرسله إلى البريد الإلكتروني  
[submission@rcr.drtpc.org](mailto:submission@rcr.drtpc.org)

الموعد النهائي 2026 سبتمبر 10

# Project Submission – For research/project teams

**Section 1** – About the Project (title, team, executive summary)

**Section 2** – Technology Description

- Technology overview (problem solved)
- Competitive advantage
- Technical challenges & risks

**Section 3** – Market Opportunity

- Target market
- Customer value proposition
- Competitive landscape



## إجراءات التقديم

- ✓ قم بتحميل نموذج التقديم.
- ✓ استكمل جميع البيانات المطلوبة.
- ✓ احفظ الملف بصيغة PDF.
- ✓ أرسل الملف إلى البريد الإلكتروني التالي:

submission@rcr.drtpc.org

تحميل نموذج التقديم

# Project Submission – For research/project teams

## Section 4 – Work Plan

- Objectives, activities, timeline, resources required

## Section 5 – Team Capability & Commitment

- Team's technical expertise
- Time commitment
- Departmental / faculty support

## Section 6 – Declarations & Signatures



### إجراءات التقديم

- ✓ قم بتحميل نموذج التقديم.
- ✓ استكمل جميع البيانات المطلوبة.
- ✓ احفظ الملف بصيغة PDF.
- ✓ أرسل الملف إلى البريد الإلكتروني التالي:

[submission@rcr.drtpc.org](mailto:submission@rcr.drtpc.org)

تحميل نموذج التقديم

# كيفية تقديم نموذج مشروعك

كل طلب يتم تقديمه سيحصل على رقم مرجعي فريد.

يجب تضمين هذا الرقم في الموضوع لجميع المراسلات ذات الصلة

للاستفسارات أو الدعم:

[submission@rcr.drtpc.org](mailto:submission@rcr.drtpc.org) البريد الإلكتروني

يمكنك أيضاً ترتيب موعد في **DRTPC**

# المحطة الثانية: حماية الملكية الفكرية

لا يمكن تحويل الابتكار إلى قيمة اقتصادية دون حماية حقوق أصحابه

براءات الاختراع

حقوق المؤلف

النماذج الصناعية

العلامات التجارية

يسعدني أن أدعو أ.د. سحر فضل الله للتحدث عن حماية الملكية الفكرية



أ.د. سحر فضل الله  
أستاذ بكلية العلوم  
مدير مكتب براءات الاختراع بجامعة القاهرة



أ.د. عبدالهادى العوضى  
استاذ القانون المدنى – كلية الحقوق  
رئيس مكتب حماية حقوق الملكية الفكرية

# حماية الملكية الفكرية

لماذا نهتم باستراتيجية الملكية الفكرية في المسابقة  
TRL 6-7 بما أن مشروعك وصل إلى  
لقد تجاوزت مرحلة الفكرة وأصبحت قريباً جداً من  
السوق

TRL 6 - 7

شركة / منتج  
دخول السوق

نموذج قابل للعمل

نموذج أولي  
إثبات المفهوم

التجارب المعملية

فكرة  
مرحلة التصور

في هذه المرحلة، لا يتم تقييم جودة البحث فقط، بل قدرته على تحقيق أثر اقتصادي ومجتمعي.

# لماذا تتضاعف الأهمية عند مستوى جاهزية تقنية من 6 الى 7

الملكية الفكرية: **زيادة القيمة الاستثمارية** ↗

هي أصل مالي يرفع تقييم ابتكارك

الشركات تستثمر: **جذب الشركاء الصناعيين** 🏢

فقط في التكنولوجيا المحمية

ضمان حقوق الباحث والجامعة: **حماية الحقوق** 🛡️

من أي استغلال غير مصرح به

بناء حاجز قانوني يمنع: **تقليل مخاطر التقليد** 🚫

المنافسين من استنساخ ابتكارك

فتح آفاق لترخيص التكنولوجيا: **فرص التسويق** 🏪

(Spin-off) أو تأسيس شركة ناشئة



كلما اقترب الابتكار من السوق، زادت حتمية وأهمية استراتيجية الملكية الفكرية



# استراتيجية الحماية المناسبة لابتكارك

أداة الحماية (IP Tool)	ماذا تحمي تحديداً؟
براءة الاختراع (Patents)	التكنولوجيا والحلول التقنية وطريقة عمل المنتج أو العملية المستحدثة
حقوق المؤلف (Copyrights)	الخوارزميات، قواعد البيانات، والأدلة التشغيلية (الكود المصدري) البرمجيات
النماذج الصناعية (Industrial Designs)	(UI) التصميم الجمالي، الشكل الخارجي للمنتج، وواجهات المستخدم
العلامات التجارية (Trademarks)	اسم المنتج، الشعار، أو الهوية البصرية للشركة الناشئة
الأسرار التجارية (Trade Secrets)	الوصفات، وبيانات العملاء غير المنشورة (Know-How) المعرفة الفنية الحساسة

المناسب، وليس الاعتماد على أداة واحدة فقط "مزيج الحماية" أفضل استراتيجية هي اختيار

## أخطاء شائعة تقلل فرص نجاحك

❌ **غياب خطة التسويق والشراكات** الاعتقاد بأن التكنولوجيا الجيدة ستبيع نفسها حتى الجاهز من التقنيات تحتاج إلى نموذج عمل وخطة تسويق واضحة.

❌ **عدم توثيق المساهمات والملكية** تجاهل توثيق نسب المشاركة بين الباحثين أو مع الجامعة، مما يسبب نزاعات قانونية تعرقل الاستثمار مستقبلاً.

❌ **نشر التفاصيل قبل الحماية** نشر الأبحاث أو عرض التفاصيل التقنية في مؤتمرات قبل إيداع ويمنعك من "الجدّة" طلب الحماية يفقدك شرط الحصول على براءة اختراع.

❌ **التركيز على النشر العلمي فقط** الاكتفاء بالنشر في المجلات العلمية دون التفكير الجاد في التطبيق التجاري أو الصناعي للابتكار.

**الابتكار القابل للتطبيق يحتاج إلى حماية قانونية وخطة استثمار واضحة، تماماً كحاجته للبحث العلمي الرصين.**

# كُيف يدعمكم مكتب براءات الاختراع ؟



**في المسابقة، لا نبحث فقط عن  
بحث متميز...  
بل عن ابتكار قابل للتسويق  
واحداث اثر اقتصادي  
ومجتمعي.**

## خدماتنا للباحثين

- ✓ تقييم الابتكار وقابليته للحماية
- ✓ المساعدة في اختيار استراتيجية الملكية الفكرية المناسبة
- ✓ البحث في قواعد بيانات البراءات السابقة للتأكد من وجود براءات مشابهة
- ✓ الدعم الفني الكامل في إجراءات تسجيل البراءات المساعدة في نقل وتسويق التكنولوجيا للصناعة
- ✓ الربط مع منظومة الابتكار وريادة الأعمال بالجامعة

## لا تعتبر البراءة نهاية الطريق.... بل بداية رحلة الاستثمار

إذا وصل مشروعك إلى مستوى جاهزية تكنولوجية من 6 إلى 7 فأنت لا تمتلك فكرة فقط، بل تمتلك أصلًا معرفيًا قد يصبح منتجًا أو شركة أو فرصة استثمارية واعدة.

مكتب حماية الملكية الفكرية ونقل وتسويق التكنولوجيا - جامعة القاهرة

# المحطة الثالثة: شركة جامعة القاهرة والشركات الناشئة

كيف تنتقل الفكرة من المختبر إلى السوق؟

1

بناء نموذج الأعمال

2

احتضان الشركات الناشئة

3

جذب الشركاء والمستثمرين

4

التوسع والنمو المستدام

يسعدني أن أدعو أ.د. عمر سليمان شركة جامعة القاهرة ودورها في المنظومة



د. عمرو سليمان  
الأستاذ المساعد بكلية التجارة  
المنسق العام لشركة جامعة القاهرة

# جاهزية تسويق البحث العلمي (RCR)

الدور الاستراتيجي لشركة جامعة القاهرة  
لإدارة واستثمار الأصول المعنوية (CUCO)

# مبادرة جاهزية تسويق البحث العلمي

## الأهداف الاستراتيجية للمبادرة

- 1 رعاية المشاريع البحثية ذات الأثر الواسع وتأهيلها عبر مسار تجاري مُنظَّم.
- 2 تحقيق معدل نجاح تجاري يتراوح بين 30% و40% خلال ثلاث إلى خمس سنوات.
- 3 إرساء منظومة مؤسسية داخلية متكاملة للتسويق والحوكمة الفعالة.
- 4 ترسيخ مكانة جامعة القاهرة رائدةً في منظومة التنمية الوطنية القائمة على المعرفة والابتكار.

## إطار مبادرة إثبات المفهوم / الجدوى (PoC)

مشروع ريادي استراتيجي يهدف إلى ردم الهوة بين المخرجات البحثية الأكاديمية ومتطلبات السوق، عبر آلية إثبات الجدوى التجارية.

تضطلع بها لجنة الابتكار وريادة الأعمال في جامعة :الحوكمة والإشراف  
القاهرة.



## البيانات المؤسسية

م2025 فبراير: تاريخ التأسيس

مملوكة بالكامل لجامعة — شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة: الشكل القانوني  
القاهرة

2018 لسنة 23 قانون حوافز العلوم والتكنولوجيا والابتكار رقم: الأساس التشريعي

تحويل مخرجات البحث العلمي ورأس المال الفكري إلى قيمة اقتصادية: نطاق العمل  
مستدامة



الذراع التجارية والاستثمارية  
لجامعة القاهرة

# الدور الاستراتيجي لشركة CUCO في برنامج RCR

تضطلع شركة CUCO بدور محوري في دعم مسار جاهزية التسويق، وتتجلى مساهماتها في أربع ركائز استراتيجية:



## الإرشاد والدعم التجاري

الدعم الاستشاري في بناء نماذج الأعمال وإعداد الملفات التمويلية للمستثمرين.



## الشركات الناشئة المنبثقة

تأسيس الشركات الناشئة وهيكلتها قانونياً وتحديد حصص الجامعة في ملكيتها.



## ترخيص الملكية الفكرية

إعداد عقود الترخيص وإدارة محافظ البراءات وحمايتها.



## دراسة السوق والتحقق من الجدوى

تحليل الأسواق المستهدفة وضمان التوافق بين المخرجات البحثية واحتياجات السوق.

# آلية التنفيذ ومراحل العمل



## إدارة الأصول ومخرجات البحث

توظيف الكفاءات المتخصصة وتعيين  
مديري الأصول لإدارة مخرجات  
البحث وتسهيل الدخول إلى الأسواق.



## منح إثبات الجدوى (PoC)

إدارة منظومة المنح الممنهجة الداعمة  
لتطوير النماذج الأولية وبناء الأدلة  
التقنية.



## تقييم مستويات النضج TRL و CRL و MRL

تصنيف المشاريع وفق سلاسل  
مستويات النضج التكنولوجي والتجاري  
والتصنيعي.



## مسح الفرص الاستثمارية

مسح المشاريع البحثية الداخلية  
وانتقاء ذات الإمكانيات التجارية العالية.

"تتولى شركة CUCO قيادة مسار إثبات الجدوى بتقديم الخبرة التجارية المتخصصة اللازمة لسدّ الفجوة بين التمويل البحثي والوصول الفعلي إلى الأسواق".

# أبرز الإنجازات المحققة

## تسويق البحث في القطاعات المختلفة



إبرام اتفاقية للتطوير والاستثمار في قطاعات متعددة تُرسِّخ التوجه التجاري للبحث العلمي.

## تمويل مشاريع إثبات الجدوى



تفعيل مسار تمويلي مُنظَّم لدعم الدفعة الأولى من المشاريع البحثية ذات الإمكانيات التجارية المرتفعة.

## قمة ريادة الأعمال الجامعي



الإشراف على تنظيم النسخة الثانية في فبراير 2026، وتوفير منصة للتلاقي بين الباحثين وممثلي القطاع الصناعي.

## الريادة في المبادرات الوطنية



تصدُّر تنفيذ المبادرة الرئاسية "تحالف وتنمية" بالتنسيق مع الجهات الحكومية والشركاء الاستراتيجيين.

# الأثر الاستراتيجي والمؤسسي

## دولي

شركات دولية

استقطاب شركاء وجهات دولية من خلال منظومة مُحكّمة لإدارة الأصول المعنوية.

## 200K

المستفيدون المستهدفون

تمكين أعضاء هيئة التدريس والباحثين ورواد الأعمال عبر شبكة مؤسسة الجامعة الواسعة.

## 5x

مستهدف البراءات

مضاعفة عدد البراءات المسجلة بمقدار خمسة أضعاف خلال خمس سنوات قادمة.

### التحول المؤسسي لجامعة القاهرة

تحويل جامعة القاهرة من مؤسسة أكاديمية تقليدية إلى منظومة إنتاج معرفي فاعلة مع توجيه عوائد التراخيص إلى الكليات والباحثين.

### المساهمة في التنمية الوطنية

مواءمة المخرجات البحثية مع أهداف رؤية مصر 2030 وتعزيز النمو الاقتصادي القائم على المعرفة.

## ✓ استجابات شركة CUCO ومعالجاتها

التحقق من الجدارة الفنية عبر شبكة من الخبراء: **لجان الخبراء المتخصصين**.  
المتخصصين في قواعد بيانات مُعتمَدة

تنوع المحفظة الاستثمارية بين العائد السريع: **تنوع المحفظة الاستثمارية**  
والتكنولوجيا العميقة

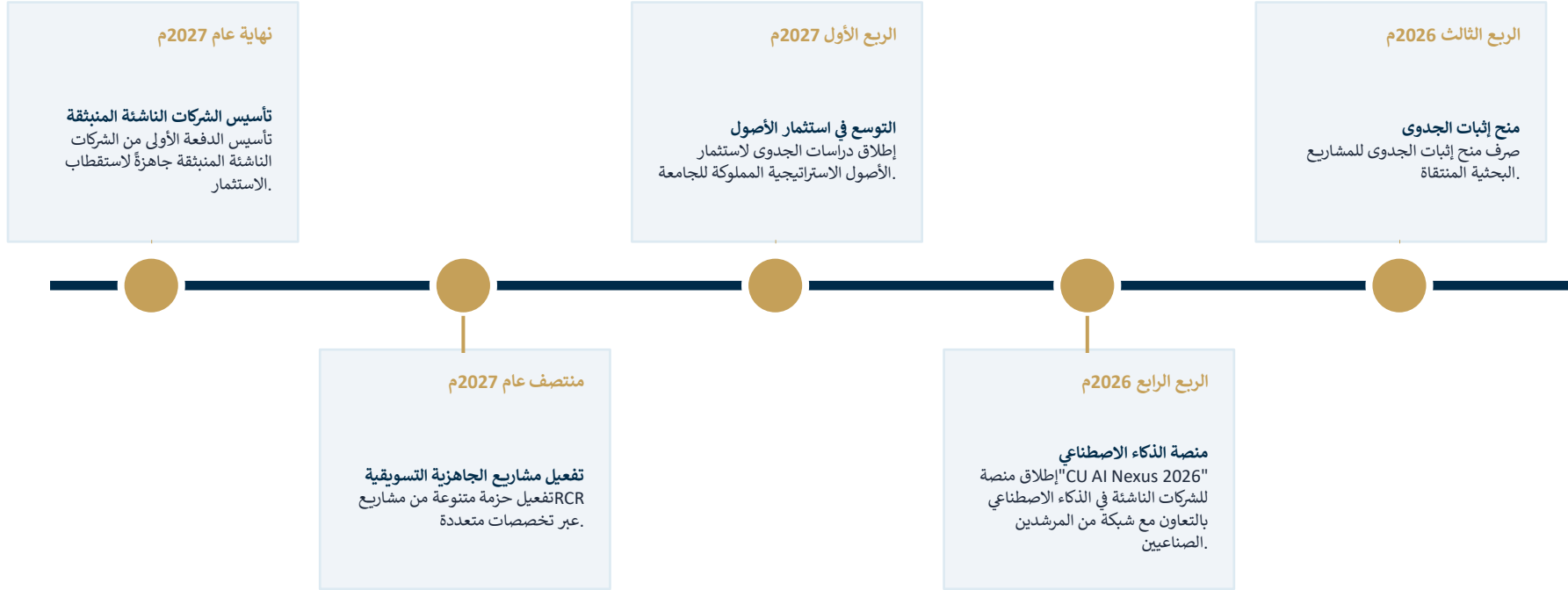
المناصرة التشريعية لتطوير معايير محاسبية ملائمة لتقييم: **المناصرة التشريعية**  
أصول الملكية الفكرية

## ⚠ أبرز التحديات القائمة

تعدُّ مستويات القرار والإجراءات البيروقراطية في المنظومة: **التعقيد الإجرائي**  
الأكاديمية التقليدية يُعيق سرعة اتخاذ القرار التجاري

ارتفاع نسبة الإخفاق في مرحلة النضج التكنولوجي: **المخاطر التجارية والتقنية**  
(TRL4) المبكرة

# خارطة الطريق الاستراتيجية 2027 – 2026



الغاية الاستراتيجية: بلوغ الاستقلالية التشغيلية الكاملة بحلول نهاية عام 2027م.



# جامعة القاهرة: الجسر نحو الاقتصاد المعرفي

"تُجسّد شركة CUCO الرابطة الاستراتيجية الحي بين التميز البحثي في جامعة القاهرة وعالم الاقتصاد والمجتمع، إذ تُحوّل المعرفة الأكاديمية إلى قيمة اقتصادية واجتماعية راسخة ومستدامة".

للتواصل مع شركة CUCO

cuco@cu.edu.eg



الجيزة — جمهورية مصر العربية



الحرم الجامعي - جامعة القاهرة



أبرز المحاور والنتائج

◀ مسار RCR/PoC بات فاعلاً ومُشغلاً بالكامل.

◀ شركة CUCO تضطلع بإدارة المخاطر وصون حقوق الملكية الفكرية.

◀ الهدف المرحلي: بلوغ الاستقلالية التشغيلية بحلول عام 2027م.

## الرسالة الرئيسية

جامعة القاهرة لا تقدم دعماً منفرداً لكل مرحلة

بل تقدم



# نظام RCR هو بداية الرحلة

والهدف النهائي هو:

زيادة عدد الشركات الناشئة

تعظيم القيمة الاقتصادية للأبحاث

دعم الاقتصاد الوطني

تعزيز مكانة جامعة القاهرة كمرجعية في اقتصاد المعرفة